

Les fondamentaux de l'hôtellerie demeurent attractifs à moyen et long terme avec un redémarrage escompté dès 2021

Depuis 2018, pour la première fois dans l'histoire du monde, plus de la moitié de la population mondiale appartient désormais à la classe moyenne⁽²⁾, une classe sociale qui voyage.

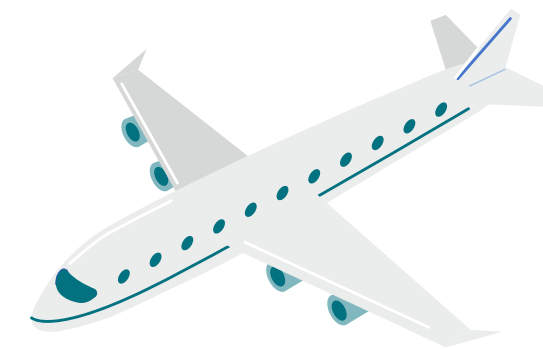
Dans les 10 prochaines années, elle devrait compter près de **2 milliards** de personnes supplémentaires⁽²⁾.

Ce **phénomène démographique et social** nous mène à penser que l'hôtellerie reste un **secteur attractif**.

En 2019, l'Europe attirait plus de

50%

du tourisme international⁽¹⁾. La Covid-19 a certes ralenti la fréquentation des hôtels, mais la mise en place des politiques de vaccination permet une reprise progressive du tourisme.



Contrairement à une idée reçue, les nouvelles technologies ne nuisent pas au tourisme mais sont au contraire des facilitateurs. Malgré l'arrivée de « Airbnb » ou de « Booking » sur ce marché, le nombre de nuits hôtelières et le prix des chambres a augmenté au cours des 20 dernières années⁽¹⁾.



Les hôtels les mieux localisés et gérés par des opérateurs de qualité n'ont pas connu de défaut de paiement et bénéficient de la reprise du tourisme.

Toutes les illustrations, prévisions s'appuyant sur des modèles d'évaluation internes et estimations contenues dans le présent document sont des énoncés prospectifs et sont hypothétiques. Rien ne garantit que les prévisions indiquées dans le présent document et découlant de ces modèles seront atteintes.

© 2021 AXA Real Estate Investment Managers et ses sociétés affiliées. Tous droits réservés.

Design & Production : Internal Design Agency | 20-010696 | Photo Credit : Gettyimages